

Jetset
EXCLUSIVE RESTAURANT



Negli anni 50 il termine jet-set veniva utilizzato per individuare una categoria sociale elitaria la cui principale occupazione era quella di "fare festa" nei luoghi a loro riservati. L'espressione "jet set" riferimento, nell'iconografia popolare, di una casta privilegiata identificava coloro che avevano i mezzi per godere della vita senza lavorare. Il "Jet Set" divenne così un'espressione identificativa di quelle "persone mondane" che, per nulla infastidite dalla pubblicità che ne sarebbe derivata, si intrattenevano in luoghi pubblici e locali alla moda pronti a prendere un "Jet" per passare un week-end a Parigi o volare a Roma solo per una festa. Nel 1960 Federico Fellini nella "Dolce Vita", catturò il loro modo di vivere facendone un capolavoro del cinema italiano e rendendo il termine "Jet Set" identificativo di un ben preciso "modo di vivere".



CONCEPT

Il Jet Set, si divide in due spazi: il Ristorante e la Lounge Area. Il Ristorante, interamente ristrutturato e riarredato sulla base delle nuove necessità gestionali, divide la propria attività in quattro appuntamenti quotidiani: il Pranzo, l'Aperitivo, la Cena e il Dopocena. Durante il Pranzo una parte degli spazi (interno) è dedicata al Brunch lasciando riservato il lato affacciato sul lago per il servizio "a la carte". L'aperitivo, a seconda della stagione potrà svolgersi negli spazi interni o esterni, sarà comunque sempre caratterizzato dalla grande qualità degli appetizer di alta cucina proposti e dalla qualità dei cocktail. Diverso il concept riguardante la cena, sempre accompagnata da un tema musicale live che diviene più importante nel dopocena accompagnando gli ospiti fino al termine della serata. Un discorso a parte merita l'area esterna dedicata al relax che rappresenta uno dei valori aggiunti della location: l'accesso ad essa sarà gratuito, ma concesso esclusivamente ai nostri migliori clienti attraverso l'assegnazione di una membership. Qui trova spazio una piccola area relax arredata da una mini piscina Jacuzzi ideale per concedersi una pausa pranzo o un aperitivo in piena tranquillità.

TARGET PROFILE

La location si posiziona sul mercato offrendo servizi di alto profilo indirizzati ad una clientela "Premium" nel settore della Ristorazione, Intrattenimento e Benessere, finalizzati al comune denominatore dello "Star Bene". Obiettivo primario è sicuramente quello di creare un punto di riferimento sul territorio per il nostro target di clientela, dove esso si riconosca e si senta inserito in un contesto familiare perché creato su valori condivisi: un'atmosfera confidenziale che possa predisporre alla ricettività dei diversi input proposti, siano essi in ambito ristorativo, musicale o comunicativo. Nella storicità lavorativa legata alle location da noi gestite e agli eventi da noi organizzati, ci siamo sempre rivolti ad un segmento di mercato di alto profilo, questo ci ha permesso ad oggi di poter lavorare su un fidelizzato ed esteso portafoglio clienti con alta propensione alla spesa che ripone in noi una grande fiducia dettata dalla qualità dei risultati ad oggi sempre da noi perseguiti e raggiunti. Il nostro cliente ha un'età media che varia dai ventotto ai quarant'anni, ha successo, classe, uno status sociale alto ed è amante del lusso e delle comodità. Sceglie il Jet Set per la bellezza ed esclusività della location, il contesto naturale all'interno della quale è inserita, la qualità dei servizi offerti, la formalità e cortesia del personale, l'omogeneità del target con riferimento alla percezione dei valori da quest'ultimo condivisi.

BRAND EQUITY

La brand equity nei confronti del Jet Set è molto elevata all'interno del nostro segmento di mercato in termini di qualità dei valori percepiti e fidelizzazione della clientela. La nostra brand perception è altamente considerata da parte della nostra clientela e non, nei termini di: **Eleganza, Qualità, Esclusività, Prestigio.**

Jet set



BUSINESS PROFILE

L'analisi di mercato effettuata nell'area di nostra competenza, ha evidenziato la forte richiesta di servizi ad alto valore vista l'elevata concentrazione, sia residenziale che corporate, del nostro target di riferimento e la scarsa presenza di servizi ad esso riservati. A questo proposito abbiamo effettuato una mappatura delle aziende, circa 1500, presenti nell'area delle quali abbiamo tracciato un preciso organigramma con una completa indicizzazione delle figure presenti: ruolo, indirizzo, e-mail, cellulare. Questo ci ha permesso ad oggi di costruire un grande portafoglio clienti di aziende che hanno scelto la nostra location per organizzare i propri pranzi dirigenziali e gli eventi di alto profilo. Una mailing list composta da oltre 9000 contatti ci permette di informare settimanalmente la nostra clientela sui diversi percorsi gastronomici proposti. Accenture, Merck Sharp & Dome, Kuwait Petroleum Italia, Unilever, Nato Defense College, Alleanza Assicurazioni, Eni, Fao, Johnson & Johnson, Unicredit Banca, sono solo alcune delle aziende che regolarmente hanno scelto il Jet Set per i loro eventi di rappresentanza.



PARTNERSHIP

Anche nelle partnership commerciali del Jet Set abbiamo cercato di consolidare il target di riferimento di ogni azienda sulla base dei nostri obiettivi. A questo proposito le aziende che già hanno dimostrato il loro interesse verso il nostro brand sono: Dom Perignon, Jacuzzi, Nastro Azzurro, Belvedere Vodka, Rizzardi Yacht



PRODUCT PLACEMENT

La location, è stata studiata appositamente per il posizionamento espositivo al suo interno di prodotti e Brand attraverso appositi spazi dedicati adatti ad interventi comunicativi verso il target di riferimento con l'obiettivo di trasmettere un messaggio chiaro e distintivo. Un canale sicuramente non convenzionale, ma che permette di avvicinare il cliente in un momento della giornata dove non risulta essere "distratto" dai normali impegni lavorativi, ma al contrario predisposto alla curiosa conoscenza in un momento di tranquillità al ristorante o in relax nella wellness area. Sono previsti diversi canali e supporti che possano permettere di posizionare anche la propria comunicazione istituzionale nel rispetto della "corporate Identity" all'interno della location: Video, Pensiline Illuminate Lungolago, Flags Totem, Insegna Luminosa (posizionabile sul tetto e visibile lato strada) Allo stesso modo è altresì possibile il posizionamento di desk per attività di sampling coordinata con hostess e quello espositivo del prodotto al fine di ottenere un feedback immediato con la potenziale clientela rispetto ad attività di tentata vendita o raccolta dati.



EVENT

La location, inserita in un contesto ambientale sicuramente unico, è particolarmente indicata per l'organizzazione di eventi vista l'ampiezza delle superfici a disposizione e la modularità degli spazi, sia durante la stagione Invernale, che quella Estiva. La possibilità di personalizzazione, di esposizione, nonché i servizi offerti rendono questa location fortemente appetibile per qualsiasi tipo di Evento: Congressi, Mostre, Esposizioni, Moda, Cocktails, Cene di Gala. Questi i principali servizi offerti: Aria condizionata, Copertura internet Wireless, Catering, Hostess, Gestione del Personale Organizzazione tecnica e logistica, Creazione e gestione mailing list, Service audio, video, luci, Grafica, Allestimenti.



Il locale è certificato per l'organizzazione di eventi Kosher



Jetset
EXCLUSIVE RESTAURANT